



Prof.<sup>a</sup> Msc. Maria Cecilia Consolo

---

# **BIBLIOGRAFIA BÁSICA PARA ESTUDANTES DE DESIGN GRÁFICO**

ATUALIZAÇÃO

ABR 2008

## APRESENTAÇÃO

**Cecilia Consolo** é doutoranda em Ciências da Comunicação pela ECA/USP. Formou-se em Artes Plásticas pela FAAP. Iniciou sua carreira profissional em Comunicações em 1978 na agência JWThompson como ilustradora e passando à Diretora de Arte em 1980 na agência MHS. Porém sua atuação como designer teve início nas empresas como IDEAL STANDARD Wabco, 1981/1983, Grupo DURATEX S/A, 1984/1986, sendo responsável pela manutenção da identidade visual das marcas junto ao grupo e nos pontos-de-venda de todo o Brasil.

Foi gerente de Comunicações nas empresas do Grupo SOMMER ALLIBERT, 1986/1987. Desde então tem dirigido, juntamente com Luciano Cardinali, a **Consolo & Cardinali Design e Assessoria de Imagem Ltda.**, escritório de design gráfico em São Paulo, especializado em Identidade Corporativa, desenvolvendo e estruturando projetos de comunicação e design estratégico.

Foi membro da diretoria da ADGBrasil por duas gestões e co-responsável pela organização da 4ª e 6ª Bienais de Design Gráfico, além de mostras como Poster Contest I e II. Foi jurada da 4ª, 5ª e 7ª edições da Bienal e coordenou a programação paralela à 6ª edição, trazendo ao Brasil importantes nomes do design mundial como David Carson, John Warwicker, Ruben Fontana e Bruno Maag. É a editora responsável da Revista ADG, periódico da ADGBrasil – um marco nas publicações sobre design no país.

Foi mentora da mostra TIPOGRAFIA BRASILIS nas 3 edições.

É professora de Pesquisa e projeto no curso de Design Gráfico da FAAP (Fundação Armando Álvares Penteado) e Facamp (Faculdade de Ciências Econômicas de Campinas).

### MESTRADO:

A Imagem[tipo]gráfica  
Poéticas da Comunicação  
na Era Digital – 2002

Disponível nas Bibliotecas:

- Campus SENAC
- FAAP
- ECA – USP

Representou o Brasil por duas vezes no maior evento mundial de design, a Bienal de Brno, República Tcheca, em 1994 e 2000. Tem participado de vários júris e de várias exposições no Brasil e no exterior em países como México, França, Portugal, Polônia, Croácia, República Tcheca, Argentina e Japão.

Em 1999, venceu o concurso da criação do selo de adesão ao "Programa de Alfabetização Solidária" coordenado pela Exma. Sra. Ruth Cardoso e em 2000 participou novamente na XIX Bienal de Brno, da 4ª Bienal de Design Gráfico ADG, do Festival Internacional de Diseño y Comunicación de Buenos Aires – BsAs/00 e ZGraph 8 em Zagreb, Croácia. Recebeu por 2 anos consecutivos o Prêmio Fernando Pini Excelência Gráfica, atribuído a melhor Criação da Mídia Impressa do ano – 1º lugar em 2000 e em 2001.

Seu escritório foi classificado pela revista ABOUT: THE HOT TOPS como uma das 50 melhores agências de Comunicação de Marketing do Brasil dos anos 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006 e 2007. Em 2002 obteve o 1º Lugar no Prêmio Max Feffer de Design, e teve trabalhos editoriais selecionados para a 6ª Bienal Brasileira de Design Gráfico e para a mostra Brasil Faz Design em Milão.

Novamente em 2003 foi finalista no Prêmio Max Feffer de Design, e seus trabalhos editoriais foram expostos no Japão na mostra A Gráfica Vê o Brasil.

Em 2004 coordena no Brasil a 1ª Bienal Latino-americana de Tipografia, a LETRAS LATINAS, que foi exibida simultaneamente em 4 países. Ainda em 2004 organizou a mostra Sob o Sol, a Garoa e a Fumaça, exibindo trabalhos experimentais de design em homenagem aos 450 anos da Cidade de São Paulo. É jurada do 3º Prêmio Max Feffer.

Em 2005 foi novamente finalista no Prêmio Max Feffer de Design.

Em 2007 assume a curadoria da 9ª Bienal Brasileira de Design Gráfico e a representação oficial da Bienal Tipos Latinos no Brasil.



---

**Fontes consultadas:**

- **Biblioteca particular dos professores Cecília Consolo e Luciano Cardinali;**
- *O VALOR DO DESIGN*, ADGBrasil e Editora SENAC, São Paulo, 2003;
- ROCHA, Claudio, *PROJETO TIPOGRÁFICO*, Rosari, São Paulo, 2002;
- Empresa Folha da Manhã, jornal *A FOLHA DE SÃO PAULO*;
- Editora Abril, *REVISTA VEJA*.

Não é tarefa fácil apontar uma bibliografia completa sobre design gráfico, já que a cada dia, os recursos técnicos se ampliam, multiplicando as possibilidades de exploração da própria linguagem, isso sem mencionar o atual questionamento sobre as fronteiras do design gráfico com outras especialidades.

Procurei então – dentro de um raciocínio lógico – cobrir questões referentes ao **como**, **onde** e **porquê** do design gráfico. Sugiro aqui alguns pontos de partida para que o leitor se aprofunde nos temas de maior interesse e possa iniciar a sua trajetória no campo da pesquisa.

Conto que o leitor já conheça a bibliografia inicial aqui sugerida bem como o processo histórico desencadeado no século XX favorecendo a concretização do ofício e destacando o design gráfico dentro do processo de comunicação. É exatamente aqui que começo.

O Design Gráfico é um **processo**, uma forma de comunicação dentro das ciências humanas. Igual às outras áreas de conhecimento baseadas na comunicação como propaganda, jornalismo, sociologia, etc.

Nós nos debruçamos sobre questões comuns, porém com enfoque diferente, transformando informações em códigos visuais. Para esse exercício de comunicação em suas várias formas de representação gráfica – ou seja, através de um projeto gráfico de um logotipo, de um cartaz, de uma sinalização, de um livro – manipulamos fundamentalmente os seguintes elementos: a **imagem**, em todas as suas formas de geração, os **caracteres tipográficos**, **cor**, **elementos gráficos** e o **pensamento analítico**. A manipulação desses elementos, transformando-os em códigos visuais com o intuito da comunicação e da informação, configura um vasto campo de exploração e estudo, e consiste no cerne da nossa profissão. Representa o desafio do dia-a-dia diante de uma necessidade existencial e profissional de ultrapassar os limites já conquistados e propor novas linguagens, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida do homem moderno bombardeado indiscriminadamente por estímulos aos seus sentidos.

**Cecilia Consolo**

## BIBLIOGRAFIA INICIAL

### Para Conhecer as Bases do Design Gráfico:

- André Villas-Boas,  
*O QUE É E O QUE NUNCA FOI DESIGN GRÁFICO*.  
2AB Editora, Rio de Janeiro, 3ª edição, 2000.  
Desfazendo equívocos André Villas-Boas apresenta o assunto de forma mais clara na versão Remix. Para aqueles estudantes que não conseguem verbalizar a atividade em que estão envolvidos.
- Donis A. Dondis,  
*SINTAXE DA LINGUAGEM VISUAL*.  
Martins Fontes, São Paulo, 1ª edição, 1991.  
De forma brilhante a autora nos apresenta os elementos básicos do design e o processo de combinações para a formação de imagens sintéticas e sentenças comunicacionais. Donis A. Dondis é professora de comunicação na Boston University School of Communication e diretora do Summer Term Public Communication Institute da mesma instituição.
- Steven Heller,  
*LINGUAGENS DO DESIGN*.  
Editora Rosari, São Paulo, 2007

### Para Conhecer a Prática Profissional:

- *O VALOR DO DESIGN: Guia ADGBrasil de prática profissional do Designer Gráfico*.  
Editora SENAC, São Paulo, 2002.  
Para agir como profissional o primeiro passo é conhecer as regras, terminologias e modos de conduta da profissão. Acompanha uma tabela referencial de honorários do designer.

### Para Conhecer a História do Design Gráfico:

- Alan & Isabella Livingston,  
*DICTIONARY OF GRAPHIC DESIGN AND DESIGNERS*.  
The Thames and Hudson, Londres, 2ª edição, 1996 (1ª edição, 1992).  
Em forma de dicionários, os autores apresentam profissionais, trabalhos e um glossário do design gráfico.
- Magdalena Droste,  
*BAUHAUS ARQUIV (1919/1933)*.  
Benedikt Taschen Verlag GmbH, Berlin, 1992.  
Em português apresenta a história da Bauhaus e a produção de seus principais professores.
- Philip Meggs,  
*A HISTORY OF GRAPHIC DESIGN*.  
Van Nostrand Reinhold, Nova York, 2ª edição, 1992.  
O autor, que é designer gráfico e professor de design na Universidade de Virgínia, nos EUA, percorre a história da comunicação visual desde os primeiros registros gráficos, passando pela invenção da escrita até tocar na revolução gráfica ocasionada pela introdução do computador. O autor atualiza o conteúdo a cada nova edição se tornando cada vez mais extensa.
- Richard Hollis,  
*GRAPHIC DESIGN: a concise history*.  
The Thames and Hudson, Londres, 1994.  
A Editora Martins Fontes de São Paulo, lançou a versão em português em 2001 com o título: DESIGN GRÁFICO: uma história concisa. O autor que é designer gráfico, apresenta uma linha do tempo dividida por países e movimentos.

- [www.utm.edu/research/lep](http://www.utm.edu/research/lep) **The Internet Encyclopedia of Philosophy** – pensadores e seus objetos de estudo.
- [www.videobook.com.br](http://www.videobook.com.br) **VideoBook** – localize títulos traduzidos e fichas técnicas de filmes lançados no Brasil.
- DICIONÁRIOS**
- [www.uol.com.br/aurelio](http://www.uol.com.br/aurelio) **Aurélio** – versão digital desse dicionário; exclusivo para assinantes UOL.
- [dictionary.cambridge.org](http://dictionary.cambridge.org) **Cambridge Dictionaries Online** – seis dicionários de Cambridge, incluindo um de expressões idiomáticas.
- [www.diccionarios.com](http://www.diccionarios.com) **Diccionarios.com** – dicionário de espanhol; inclui sinônimos e antônimos e tradutor para o catalão.
- [tradu.scig.uniovi.es](http://tradu.scig.uniovi.es) **Diccionarios en Línea** – define palavras em espanhol e tem um bom conjugador de verbos.
- [www.zaz.com.br/dics](http://www.zaz.com.br/dics) **Dicionário Eletrônico** – traduz palavras de português para outros seis idiomas simultaneamente.
- [dictionary.reference.com](http://dictionary.reference.com) **Dictionary.com** – dicionário e tesouro de inglês bastante completo, com conteúdo de 11 fontes.
- [www.amo.qc.ca/cgi-bin/pub/FRODico/dico.out](http://www.amo.qc.ca/cgi-bin/pub/FRODico/dico.out) **Dictionnaire de Mots Croisés Amo** – com letras e asteriscos, localize palavras em francês.
- [www.francophonie.hachette-livre.fr](http://www.francophonie.hachette-livre.fr) **Dictionnaire Universel Francophone En Ligne** – apesar de lento, completo dicionário para falantes da língua francesa.
- [www.freetranslation.com](http://www.freetranslation.com) **FreeTranslation.com** – traduz rapidamente textos de até 10 mil caracteres e páginas da internet.
- [www.meusdicionarios.com.br](http://www.meusdicionarios.com.br) **Meus Dicionários** – links para dicionários em mais de 50 idiomas, como galego, maltês e tailandês.
- [www.uol.com.br/michaelis](http://www.uol.com.br/michaelis) **Michaelis** – dicionário de língua portuguesa útil também para compreender algumas regras ortográficas.
- [www.bartleby.com/61](http://www.bartleby.com/61) **The American Heritage Dictionary** – definições; destaque fica para áudio com pronúncia em inglês.
- [world.altavista.com](http://world.altavista.com) **Tradução Babel Fish** – um dos mais populares tradutores da internet; faz 19 tipos de tradução.

[www.symbols.com](http://www.symbols.com) **Symbols.com** – mostra e explica mais de 2.500 símbolos, de ideogramas da Antiguidade ao "ejetar" do videocassete.

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org) **Wikipedia** – iniciativa internacional iniciada em 2001 para montar uma enciclopédia aberta; por enquanto já são 151 mil verbetes em inglês e, em português, apenas 1.500.

#### ATLAS E PAÍSES

[www.bcb.gov.br](http://www.bcb.gov.br) **Banco Central do Brasil** – indicadores econômicos brasileiros atuais e do passado.

[www.citybrazil.com.br](http://www.citybrazil.com.br) **City Brazil** – encontre cidades brasileiras e saiba dados principais.

[www.countryreports.org](http://www.countryreports.org) **Countries of the World** – perfil dos países, com mapas.

[www.ibge.gov.br](http://www.ibge.gov.br) **IBGE** – dados demográficos e geográficos do Brasil.

[www.census.gov/ipc/www/idbprint.html](http://www.census.gov/ipc/www/idbprint.html) **IDB Data Access** – dados demográficos e sociais internacionais.

[plasma.nationalgeographic.com/mapmachine](http://plasma.nationalgeographic.com/mapmachine) **National Geographic Map Machine** – mapa-múndi interativo.

[www.lib.utexas.edu/maps](http://www.lib.utexas.edu/maps) **Perry-Castañeda Library Map Collection** – mapas atuais e históricos.

[www.your-nation.com](http://www.your-nation.com) **Your Nation** – compara dados entre países.

#### PROFISSÕES, CIÊNCIAS E ARTES

[www.allmusic.com](http://www.allmusic.com) **All Music Guide** – banco de dados sobre intérpretes musicais, seus álbuns e suas composições.

[www.artcyclopedia.com](http://www.artcyclopedia.com) **Artcyclopedia** – localize artistas por nome, obra ou movimento.

[atlasveg.ib.usp.br/focara.html](http://atlasveg.ib.usp.br/focara.html) **Atlas de Anatomia Vegetal** – explica as plantas.

[economibr.net/dicionario](http://economibr.net/dicionario) **Dicionário de Economia** – procura traduzir o jargão econômico.

[www.uol.com.br/encmusical](http://www.uol.com.br/encmusical) **Enciclopédia da Música Brasileira** – sobre a criação musical brasileira e suas diversificações geográficas e sociais.

[www.itaucultural.org.br/AplicExternas/Enciclopedia/artesvisuais](http://www.itaucultural.org.br/AplicExternas/Enciclopedia/artesvisuais) **Enciclopédia de Artes Visuais** – ensaios e biografias sobre a produção artística brasileira.

[www.perseus.tufts.edu](http://www.perseus.tufts.edu) **Perseus Digital Library** – enciclopédia internacional sobre áreas humanísticas, como história e filosofia.

[www.personal.monash.edu.au/~dey/phil](http://www.personal.monash.edu.au/~dey/phil) **Philosophy in Ciberspace** – estética, lógica, política e temas correlatos.

- Steven Heller & Seymour Chwast,  
*GRAPHIC STYLE: from Victorian to Post-Modern*.  
The Thames and Hudson, Londres, 2ª edição, 1994 (1ª edição, 1988).  
Apresenta a evolução das artes aplicadas ao design gráfico de hoje acompanhando os movimentos artísticos e o avanço das tecnologias de impressão.

### Para Conhecer a História do Design Gráfico no Brasil:

- Alexandre Wollner,  
*50 ANOS DE DESIGN*.  
Cosac & Naif, São Paulo, 2003.
- *CATÁLOGOS DAS BIENAS BRASILEIRAS DE DESIGN GÁFICO (1ª à 8ª edições)*.  
ADGBrasil, São Paulo ([www.adg.org.br](http://www.adg.org.br))
- Lucy Niemeyer,  
*DESIGN: origens e instalação*.  
2AB Editora, Rio de Janeiro, 2000.  
Lucy Niemeyer apresenta as origens do design como disciplina no Brasil e situa o contexto histórico, social e político quando da implantação dos primeiros cursos de design no país. É um panorama do ensino no país e sua consequência na formação dos profissionais.
- Rafael Cardoso (organizador),  
*O DESIGN BRASILEIRO ANTES DO DESIGN*.  
Cosac & Naif, São Paulo, 2005.
- Chico Homem de Melo (organização),  
*O DESIGN GRÁFICO BRASILEIRO - ANOS 60*.  
Cosac & Naif, São Paulo, 2006.
- Felipe Taborda & João de Souza Leite,  
*A HERANÇA DO OLHAR*.  
Editora SENAC Rio, Rio de Janeiro, 2003.  
Sobre a carreira do designer brasileiro Aloísio Magalhães.
- Walter Zanini (coordenação editorial),  
*HISTÓRIA GERAL DA ARTE NO BRASIL (2 vols)*.  
Instituto Walther Moreira Salles, São Paulo, 1ª edição, 1983.  
No segundo volume há um capítulo dedicado à história da comunicação Visual no Brasil, além de toda a obra ser de grande importância para conhecer o universo das artes visuais no país.
- Rafael Cardoso,  
*UMA INTRODUÇÃO À HISTÓRIA DO DESIGN*.  
Editora Edgard Blücher, São Paulo, 2004.

### Introdução à Semiótica:

- Lucy Niemeyer,  
*ELEMENTOS DA SEMIÓTICA APLICADOS AO DESIGN*.  
2AB Editora, Rio de Janeiro, 2003.  
O título já diz tudo.

- Lucia Santaella,  
*SEMIÓTICA APLICADA*.  
Thomson, São Paulo, 2002.

#### **Para Conhecer a História da Tipografia:**

- Georges Jean,  
*A ESCRITA: memória dos homens*.  
Objetiva, Rio de Janeiro, 2002.  
O autor foi professor de Linguística e Semiologia na Universidade do Maine. Publicou este breve e didático relato da escrita que no ano passado foi publicado em português.

#### **Para Conhecer a Teoria a Cor:**

- Luciano Guimarães,  
*A COR COMO INFORMAÇÃO: A construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores*.  
Annablume, São Paulo, 2002.
- Luciano Guimarães,  
*AS CORES NA MÍDIA: a organização da cor-informação no jornalismo*.  
Annablume, São Paulo, 2003.
- Johann W. Goethe,  
*DOCTRINA DAS CORES*.  
Nova Alexandria, São Paulo, 1993.  
Leitura obrigatória a qualquer interessado no universo das artes visuais.
- **ELEMENTOS DA COR**.  
Editora SENAC, Rio de Janeiro, 1999.  
De forma bem didática, apresenta a percepção das cores (síntese aditiva e subtrativa), classificações, harmonias, etc.
- Wassily Kandinsky,  
*O ESPIRITUAL NA ARTE*.  
Martins Fontes, São Paulo, 1997.  
Leitura obrigatória a qualquer interessado no universo das artes visuais.

#### **Para Entender a Sociedade Contemporânea:**

- Gilles Lipovetsky,  
*OS TEMPOS HIPERMODERNOS*.  
Barcarolla, São Paulo, 2004.
- Gilles Lipovetsky & Elyette Roux,  
*LE LUXE ÉTERNEL – DE L'ÂGE DU SACRÉ AU TEMPS DES MARQUES*.  
Gallimard, França, 2003.
- Leonardo Brant (organizador),  
*POLÍTICAS CULTURAIS (Volume 1)*,  
Manole, São Paulo, 2003.

## SITES DE CONSULTA GERAL

- [www.s9.com/biography](http://www.s9.com/biography) **Biographical Dictionary** – breves biografias com nome, profissão e datas de nascimento e morte de 28 mil personalidades.
- [www.biography.com](http://www.biography.com) **Biography.com** – biografias de 25 mil personagens do passado e do presente; também diz quem nasceu em cada dia.
- [www.fd.uc.pt/hcr/enciclopedia](http://www.fd.uc.pt/hcr/enciclopedia) **Enciclopédia Portuguesa de Direitos Humanos** – compilação de textos jurídicos sobre o tema e sobre o papel das Nações Unidas e da União Européia.
- [enciclopedia.verbo.clix.pt](http://enciclopedia.verbo.clix.pt) **Enciclopédia Verbo** – dicionário enciclopédico português com bom conteúdo aberto; nos textos, links remetem a outros verbetes.
- [www.britannica.com](http://www.britannica.com) **Encyclopaedia Britannica** – os 32 volumes dessa enciclopédia; o conteúdo completo é pago.
- [www.spartacus.schoolnet.co.uk/FWW.htm](http://www.spartacus.schoolnet.co.uk/FWW.htm) **Encyclopaedia of the First World War** – batalhas, heróis, armas, cronologia, estatísticas e até táticas da Primeira Guerra Mundial.
- [www.encyclopedia.com](http://www.encyclopedia.com) **Encyclopedia.com** – 57 mil verbetes da sexta edição da "Columbia Encyclopedia"; links levam a textos de revistas e jornais e a ilustrações.
- [www.pantheon.org/mythica.html](http://www.pantheon.org/mythica.html) **Encyclopedia Mythica** – especializado em mitologia, esse site define deuses, seres supernaturais, monstros e outras lendas.
- [claudiacozinha.abril.com.br/livre/hotsites/guia\\_alimentos](http://claudiacozinha.abril.com.br/livre/hotsites/guia_alimentos) **Guia de alimentos** – define e dá as origens de alimentos, separados em 28 categorias, como cereais, legumes e condimentos.
- [www.guinnessworldrecords.com](http://www.guinnessworldrecords.com) **Guinness World Records** – alguns dos recordes mundiais do célebre almanaque "Guinness".
- [www.howstuffworks.com](http://www.howstuffworks.com) **How Stuff Works** – saiba como funcionam objetos, fenômenos da natureza e instituições sociais.
- [www.uol.com.br/bibliot/linhadotempo](http://www.uol.com.br/bibliot/linhadotempo) **Linha do Tempo** – enumera de maneira seqüencial alguns dos principais fatos dos últimos 5.400 anos.
- [mithos.cys.com.br](http://mithos.cys.com.br) **Mithos** – em português, traz personagens mitológicos africanos, árabes e greco-romanos, entre outros.
- [www.uol.com.br/bibliot/enciclop](http://www.uol.com.br/bibliot/enciclop) **Nova Enciclopédia Ilustrada Folha** – focada principalmente em história e ciência.
- [www.ponteiro.com.br](http://www.ponteiro.com.br) **Ponteiro** – fácil de usar, esse guia indica fatos que aconteceram em cada dia do ano.
- [www.quotationspage.com](http://www.quotationspage.com) **Quotations Page** – cerca de 18 mil citações de 2.300 romancistas, pensadores e políticos, organizadas por autor ou assunto.

**Sites de type foundries brasileiras**  
[www.elsesbaoeharoldinho.com](http://www.elsesbaoeharoldinho.com) Elesbão e Haroldinho  
[www.femur.com.br](http://www.femur.com.br) Fêmur  
[www.tiposdoacaso.com.br](http://www.tiposdoacaso.com.br) Tipos do acaso  
[www.nada.com.br/fontes](http://www.nada.com.br/fontes) Tony de Marco

**Sites de distribuidores**  
[www.myfonts.com](http://www.myfonts.com) My Fonts  
[www.philsfonts.com](http://www.philsfonts.com) PhilsFonts

**Sites de revistas online**  
[www.baselinemagazine.com](http://www.baselinemagazine.com) Baseline  
[www.fontmag.com](http://www.fontmag.com) Font Magazine  
[www.eyemagazine.com](http://www.eyemagazine.com) Eye  
[www.fontzone.com](http://www.fontzone.com) FontZone  
[www.fontsite.com](http://www.fontsite.com) The Font Site  
[www.linesandsplines.com](http://www.linesandsplines.com) Lines & Splines  
[www.serifmagazine.com](http://www.serifmagazine.com) Serif  
[www.tupigrafia.com.br](http://www.tupigrafia.com.br) Tupigrafia  
[www.typographer.com](http://www.typographer.com) Typographer.com  
[www.typereview.com](http://www.typereview.com) Type Review  
[www.uandlc.com](http://www.uandlc.com) U&C  
[www.fordesigners.com/xheight](http://www.fordesigners.com/xheight) x-height

**Sites de referência**  
[www.studiomotiv.com/counterspace](http://www.studiomotiv.com/counterspace) Counter Space  
[www.atypi.org](http://www.atypi.org) ATypI  
[www.typesociety.com](http://www.typesociety.com) Sota  
[www.fontlover.com](http://www.fontlover.com) Font Lover  
[www.planet-typography.com](http://www.planet-typography.com) Planet Typography  
[www.typophile.com](http://www.typophile.com) Typophile

**Sites de download free**  
[www.printerideas.com/fontfair](http://www.printerideas.com/fontfair) The Font Fairy  
[www.speakeasy.org/~ecf](http://www.speakeasy.org/~ecf) Emerald City  
[www.fontpool.com](http://www.fontpool.com) Font Pool  
[www.fontparty.com](http://www.fontparty.com) Font Party  
<http://dustbust.cjb.net> Dust Bust  
[www.larabiefonts.com](http://www.larabiefonts.com) Larabie  
[www.fontdiner.com](http://www.fontdiner.com) Font Diner  
[www.signalgrau.com/eyesaw](http://www.signalgrau.com/eyesaw) EyeSaw

**SITES PARA COMPRA DE LIVROS**  
[www.amazonbooks.com](http://www.amazonbooks.com) Amazon  
[www.typebook.com](http://www.typebook.com) Type Book

- Nicolau Sevckenko,  
*A CORRIDA PARA O SÉCULO XXI: no loop da montanha russa.*  
Companhia das Letras, São Paulo, 2001.

**Para se Manter Atualizado:**

Periódicos que são facilmente encontrados em livrarias e bancas selecionadas.

- **Revista da ADG** (publicação trimestral da Associação dos Designers Gráficos – Brasil);
- **Communication Arts** (revista americana bimestral);
- **Revista Bravo** (revista brasileira mensal sobre cultura);
- **Step-by-step** (revista americana mensal, que como o nome já diz, descreve cases de design);
- **Matiz** (revista mexicana mensal de design gráfico);
- **HOW Magazine** (revista americana bimestral de design gráfico);
- **Arc Design** (revista brasileira sobre design em geral);
- **Print Magazine** (revista americana sobre design gráfico);
- **Revista da Abigraf** (revista mensal da Associação Brasileira da Indústria Gráfica);
- **Baseline** (excelente publicação inglesa sobre tipografia);
- **Tipografica** (revista argentina trimestral sobre tipografia e design gráfico).

**BIBLIOGRAFIA AVANÇADA****Sobre Comunicação:**

- Armand & Michèle Mattelart,  
*HISTORIA DAS TEORIAS DA COMUNICAÇÃO*.  
Edições Loyola, São Paulo, 3ª edição, 2000.  
(Éditions Découverte et Syros, Paris, 1995).

Armand Mattelart é professor de ciência da informação e da comunicação na Universidade de Rennes, França e Michèle é ensaísta e pesquisadora dos meios de comunicação. É um livro rápido, que situa a comunicação na fronteira de várias ciências apontando resumidamente as várias correntes teóricas que discursam sobre comunicação e informação.

- Lucia Santaella,  
*MATRIZES DA LINGUAGEM E PENSAMENTO*.  
Editora Iluminuras, São Paulo, 3ª edição, 2005.

**Sobre Filosofia da Linguagem e Psicologia da Percepção e Comunicação:**

- Charles Sanders Pierce,  
*SEMIÓTICA*.  
Editora Perspectiva, São Paulo, 1977.  
The Collected Papers of Charles Sanders Pierce.
- Jean-Paul Sartre,  
*O IMAGINÁRIO*.  
Editora Ática, São Paulo, 1ª edição, 1996.  
(*L'IMAGINAIRE: psychologie phénoménologique de l' imagination*, Éditions Gallimard, Paris, 1940).
- Maurice Merleau-Ponty,  
*FENOMENOLOGIA DA PERCEÇÃO*.  
Martins Fontes, São Paulo, 2ª edição, 1999.  
(*PHÉNOMÉNOLOGIE DE LA PERCEPTION*, Éditions Gallimard, Paris, 1945).

Recomendo a leitura dos 3 autores, iniciando por estes títulos. Creio que o conjunto é fundamental para uma análise da percepção humana. A semiótica estuda os sistemas simbólicos entre eles e a linguagem. A teoria dos signos desenvolvida por Pierce é base fundamental de estudos para o processo de conceituação de um designer, caso a leitura a princípio pareça difícil, não desista, comece com: *A ASSINATURA DAS COISAS* de Lucia Santaella, Imago, Rio de Janeiro, 1992 – a autora maravilhosamente conduz o leitor a um panorama da semiótica de Pierce no contexto da filosofia.

Por outro lado é importante a análise da mente humana feita pela ótica da fenomenologia que estuda a relação da percepção do mundo e a consciência.

Os fluxos da mente humana em relação à apreensão do mundo pelos sentidos são tratados na obra de Merleau-Ponty. Ao mesmo tempo, essa discussão ganha um caráter mais existencialista quando Sartre se refere à imaginação como consciência organizada dentro do sujeito. A imaginação na sua obra seria o grande exercício e essência de liberdade do ser humano. É bom sempre ter à mão um dicionário de filosofia (existem bons títulos – sugiro um bem acessível: *DICIONÁRIO DE FILOSOFIA* de Nicola Abbagnano, Martins Fontes, São Paulo, 2000).

[www.cynscribe.com](http://www.cynscribe.com) **Cynscribe** – Impressionante coleção de links sobre caligrafia e assuntos correlatos, inclusive caligrafia árabe, chinesa e celta, encademação, história da escrita, tipografia, fornecedores de papel e de tinta, etc., etc.

[ourworld.compuserve.com/homepages/profrst/encycl2.htm](http://ourworld.compuserve.com/homepages/profrst/encycl2.htm) **Encyclopedia of Typography and Eletronic Communication** – Tudo o que você gostaria de saber sobre tipografia, com ênfase em suas aplicações digitais: termos técnicos, classificação, nomenclatura, etc.

[www.truefont.demon.co.uk/links.htm](http://www.truefont.demon.co.uk/links.htm) **TYPE\*links** – Grande compilação de links (alguns comentados) de tipografia: fabricantes e distribuidores de fontes, organizações, revistas, artigos, glossários, listas de discussão, outras relações de links, etc.

#### Sites de type designers

[www.typography.net](http://www.typography.net) Jeremy Tankard  
[www.typedesign.com](http://www.typedesign.com) Jim Parkinson  
[www.typography.com](http://www.typography.com) Jonathan Hoefler  
[www.devicefonts.co.uk](http://www.devicefonts.co.uk) Rian Hughes  
[www.lucasfontes.com](http://www.lucasfontes.com) Lucas de Groot

#### Site de type foundries estrangeiras

[www.adobe.com/type](http://www.adobe.com/type) Adobe  
[www.fonts.com](http://www.fonts.com) Agfa  
[www.bertholdtypes.com](http://www.bertholdtypes.com) Berthold Types  
[www.bitstream.com](http://www.bitstream.com) Bitstream  
[www.daltonmaag.com](http://www.daltonmaag.com) Dalton Maag Ltd  
[www.emigre.com](http://www.emigre.com) Emigre  
[www.fontshop.com](http://www.fontshop.com) FontShop  
[www.galapagosdesign.com](http://www.galapagosdesign.com) Galápagos  
[www.garagefonts.com](http://www.garagefonts.com) Garage Fonts  
[www.hwcaslon.com](http://www.hwcaslon.com) H.W. Caslon  
[www.houseindustries.com](http://www.houseindustries.com) House Industries  
[www.itcfonts.com](http://www.itcfonts.com) ITC  
[www.letterror.com](http://www.letterror.com) Letterror  
[www.linotypelibrary.com](http://www.linotypelibrary.com) Linotype  
[www.p22.com](http://www.p22.com) P22  
[www.chank.com](http://www.chank.com) The Chank Co  
[www.typotheque.com](http://www.typotheque.com) Typotheque  
[www.typebox.com](http://www.typebox.com) Type Box  
[www.inicia.es/de/jmas](http://www.inicia.es/de/jmas) Type Phases

#### Site de type foundries estrangeiras

[www.t26font.com](http://www.t26font.com) [T26]  
[www.underware.nl](http://www.underware.nl) Underware

[www.icograda.org](http://www.icograda.org) **Icograda – Internacional Council of Graphic Design Association** – Ao lado das informações básicas sobre a instituição, o forte desse site é o calendário de eventos (pode-se buscar por país, data e/ou tipo de evento) e a seção de links para toda espécie de organização ligada ao mundo do design.

[www.tdc.org](http://www.tdc.org) **TDC – Type Directors Club B** – Diversos links (para organizações, escolas, editoras, revistas, fabricantes de software, etc.), resenhas de livros, calendário de eventos e notícias sobre tipografia.

### BIBLIOTECAS E COLEÇÕES

[www.image.ox.ac.uk](http://www.image.ox.ac.uk) **Early Manuscripts at Oxford University** – Early Manuscripts at Oxford University – Coleção de imagens em alta resolução de mais de oitenta manuscritos antigos do acervo da Universidade de Oxford (Reino Unido).

[ngda.cooper.edu](http://ngda.cooper.edu) **National Graphic Design Archive, Cooper Union School of Art** – Grande arquivo de imagens pelo Herb Lubalin Study Center of Design and Typography da Cooper Union School of Art, em Nova York. Contém diversas coleções de design gráfico, com destaque para o modernismo e o design contemporâneo. É possível visitar boa parte do arquivo sem compromisso, mas para um acesso completo é necessário registrar-se.

[libserv.library.cmu.edu/Swiss](http://libserv.library.cmu.edu/Swiss) **Swiss Poster Collection, Carnegie Mellon University** – Coleção mantida pela Carnegie Mellon University, com mais de trezentos cartazes feitos por designers suíços desde 1971. Pode-se visualizar trabalhos de autores como Max Bill, Wolfgang Weingart e Cornel Windlin, entre muitos outros.

### TIPOGRAFIA

[www.studiomovie.com/counterspace](http://www.studiomovie.com/counterspace) **Counterspace** – Anatomia e classificação de tipos, glossário, linha do tempo da história da tipografia.

[www.tipografia.com.br](http://www.tipografia.com.br) **Tipografia.com.br** – Em português, traz uma compilação das principais classificações de tipos.

[www.typereview.com](http://www.typereview.com) **Typereview.com** – Um enorme banco de dados sobre design tipográfico. Contém informações básicas (autor, fabricante, ano, etc.) de todos os lançamentos das principais fundições digitais. Boa parte das fontes listadas tem resenhas e avaliação relativa a aspectos como "clareza", "integridade" e "funcionalidade".

### Sobre Cultura, Tecnologia e Comunicação no Final do Século XX:

- Ellen Lupton

*MIXING MESSAGES: Graphic Design in contemporary culture.*

National Design Museum, Smithsonian Institute, New York, 1996.

Ellen Lupton foi curadora da exposição *Mixing Messages*, que procurou apontar as principais linguagens do design gráfico americano sob a influência da tecnologia nos últimos 20 anos. O livro que acompanhou a mostra com o mesmo nome, trata das inter-relações e influências que a estética, cultura e tecnologia desse período mudou e está moldando o design gráfico.

- Gilles Lipovetsky,

*OS TEMPOS HIPERMODERNOS.*

Editora Barcarolla, São Paulo, 2004.

- Zygmunt Bauman,

*ÉTICA PÓS-MODERNA.*

Editora Paulus, São Paulo, 1997.

- Zygmunt Bauman,

*MODERNIDADE LÍQUIDA.*

Jorge Zahar Editor, Rio de Janeiro, 2001.

- Zygmunt Bauman,

*VIDA LÍQUIDA.*

Jorge Zahar Editor, Rio de Janeiro, 2007.

### Sobre Imagem:

- Jacques Aumont,

*A IMAGEM.*

Editora Papirus, Campinas, 2ª edição, 1995.

(*LA IMAGE*, Editions Natan, 1990).

O autor classifica e analisa as imagens de todos os pontos de vista. Da parte fisiológica do olho, passando pela percepção do espectador, pelas tecnologias de geração como fotografia e cinema até uma análise da imagem como código visual. Esclarece rapidamente alguns conceitos sem se aprofundar muito.

- Lucia Santaella & Winfried Nöth,

*IMAGEM: Cognição, semiótica, mídia.*

Editora Iluminuras, São Paulo, 1999.

Investigação científica sobre as várias acepções, categorias e estados dos signos visuais dentro da teoria de Pierce – obra indispensável. A autora parece passar a limpo todas as teorias já dissertadas sobre o assunto e fundamenta com profundidade sua análise das imagens no contexto das mídias contemporâneas.

**Sobre Desenho:**

- Ellen Lupton & J. Abbott Miller,  
*EL ABC DE ▲■● LA BAUHAUS Y LA TEORÍA DEL DISEÑO*.  
Ediciones Gustavo Gili, México, 1994.
- Kimberly Elam,  
*GEOMETRY OF DESIGN*.  
Princeton Architectural Press, New York, 2001.
- Wassily Kandinsky,  
*PONTO E LINHA SOBRE O PLANO*.  
Martins Fontes, São Paulo, 1997.  
(*POIN ET LIGNR SUR PLAIN*, Editions Denoël, Paris, 1970).  
(*PUNKT UND LINIE ZU FLÄCHE: Beitrag zur analyse der malerischen elemente*, Alemanha, 1911).  
Este livro mudou minha vida ainda quando eu era estudante da graduação. Me fez ver que o desenho é uma forma de pensamento e processo mental de apreender o mundo físico e imaginário.

**Sobre Ergonomia:**

- Henry Dreyfuss Associates,  
*AS MEDIDAS DO HOMEM E DA MULHER*.  
Bookman, Porto Alegre, 2005.

**Sobre Tipografia:**

- Adrian Frutiger,  
*SINAIS & SÍMBOLOS: Desenho, projeto e significado*.  
Martins Fontes, São Paulo, 1999.  
(*DER MENSCH UND SEINE ZEICHEN*, ABC Verlag, Zurich, 1980).
- Friedrich Friedl, Nicolaus Ott & Bernard Stein,  
*TYPO: When, Who, How*.  
Könemann Verrlagsgesellschaft, Köln, 1998. (Edição trilingüe: Alemão, Francês e Inglês.)
- Robert Bringhurst,  
*ELEMENTOS DO ESTILO TIPOGRÁFICO*.  
Cosac & Naif, São Paulo, 2005.

Um dos elementos mais importantes do trabalho do designer gráfico – a tipografia. O que indico aqui é uma bibliografia básica para quem quer mergulhar no processo projetual da tipografia. Adrian Frutiger e Robert Bringhurst apresentam manuais dos conceitos fundamentais e as regras estruturais do typedesign e o processo evolutivo de manufatura e aplicação dos tipos. Já a enciclopédia TYPO organizada na forma de dicionário trás quem, onde e como do universo da tipografia ocidental. Uma verdadeira bíblia.

pesquisadores, docentes e profissionais da área do design gráfico, e que atuam em sistemas de informação e comunicação analógicos e digitais, na gestão e produção de informação, visando a otimização dos processos de aquisição e gerenciamento da informação visual.

[www.ceadmex.org](http://www.ceadmex.org) **Centro de Estudios Avanzados de Diseño** – Centro latino-americano, com sede em Puebla, México, de pesquisa em design de informação que promove a função social e econômica do design.

#### EDITORAS E PUBLICAÇÕES ESPECIALIZADAS

[www.2ab.com.br](http://www.2ab.com.br) **2AB** – Editora brasileira especializada em design, com diversos títulos disponíveis. Além do catálogo (que inclui lançamentos de outras editoras), traz também sumários e índices remissivos dos livros publicados e perfis dos autores da casa.

[www.puc-rio.br/parcerias/edesign](http://www.puc-rio.br/parcerias/edesign) **Estudos em design** – Site da mais consolidada revista acadêmica de design do Brasil. Índice de artigos com links para resumos e referências bibliográficas, links externos para instituições de ensino e pesquisa em design.

[www.itcfonts.com/itc/ulc](http://www.itcfonts.com/itc/ulc) **U&Ic Upper & Lowercase Magazine** – Versão online da revista sobre tipografia mantida pela International Typeface Corporation (ITC), com artigos completos desde 1998, mais índice e resumo de matérias publicadas nas versões impressas entre 1997 e 1999.

#### ORGANIZAÇÕES

[acd.ufrj.br/pacc/subdesign/aend/org.html](http://acd.ufrj.br/pacc/subdesign/aend/org.html) **AEnD-BR** – Associação de Ensino de Design do Brasil. Informações sobre a associação e os eventos por ela promovidos, dentre os quais se destaca o P&D Design (Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design). Contém vários links para instituições de ensino brasileiras, publicações e organizações de design nacional e estrangeiro.

[www.aiga.org](http://www.aiga.org) **AIGA – American Institute of Graphics Arts** – Além de informações sobre a instituição, calendário de eventos e lista de associados, traz também alguns artigos sobre design, dicas para estudantes, conselhos para profissionais e professores e ainda um "guia do cliente", respondendo às perguntas do tipo "o que é design?" e "como encontrar um bom designer?".

## SITES DE AUXÍLIO À PESQUISA

## INSTITUIÇÕES DE ENSINO

[www.rdg.ac.uk/AcaDepts/lt](http://www.rdg.ac.uk/AcaDepts/lt) **The University of Reading – Dept. of Typography & Graphic Communication** – Site do prestigiado Departamento de Tipografia e Comunicação Gráfica da Universidade de Reading (Reino Unido), com informações sobre pesquisas e cursos de pós-graduação, inclusive artigos de professores.

[www.id.iit.edu](http://www.id.iit.edu) **Institute of Design, IIT** – Informações sobre cursos, pesquisas e eventos promovidos pelo Instituto de Design do Instituto de Tecnologia de Illinois, em Chicago (EUA). Apesar da ênfase em design de produto e de grandes sistemas, o instituto conta com nomes importantes para o design gráfico, como Katherine McCoy (responsável, enquanto coordenadora da Cranbrook Academy of Art no final dos anos 1970, pelas primeiras aplicações dos conceitos de pós-estruturalismo e desconstrução ao design gráfico) e Sharon Poggenpohl (editora de uma das mais importantes publicações acadêmicas da área, a revista Visible Language).

[www.projetovirtus.com.br](http://www.projetovirtus.com.br) **Universidade Federal de Pernambuco – Departamento de Design** – O site do Projeto Virtus (um projeto de educação e tecnologia mantido pela UFPE) traz informações sobre pós-graduação em design da universidade, inclusive escaninhos e murais virtuais com notas de aulas, artigos e trabalhos de alunos do curso de Especialização em Design de Informação.

[acg.media.mit.edu](http://acg.media.mit.edu)  
[www.media.mit.edu](http://www.media.mit.edu) **Aesthetics + Computation Group, MIT Media Laboratory** – Site do grupo coordenado pelo designer e professor John Maeda dentro do Media Lab, célebre laboratório fundado por Nicholas Negroponte, do MIT. Divulga as pesquisas – em sua maioria nos campos do design de interfaces e design interativo – realizadas por Maeda e seus estudantes.

[www.designemfoco.uneb.br](http://www.designemfoco.uneb.br) **Publicação tecno-científica editada pela Universidade do Estado da Bahia** – Linha editorial baseada em 4 áreas da pesquisa: Design, comunicação e cultura; Design, sustentabilidade e responsabilidade social; Design como interface tecnológica; Educação em design.

[www.sbdi.org.br](http://www.sbdi.org.br) **Sociedade Brasileira de Design da Informação** – Entidade de caráter científico que congrega

Aprender com a experiência do trabalho de profissionais consagrados e refletir sobre sua produção é fundamental para um designer gráfico. A leitura dos seguintes livros portfólios é imprescindível:

- Christopher Burke,  
*PAUL RENNER: The art of typography.*  
Hyphen Press, Londres, 1998.
- Jon Wozencroft,  
*THE GRAPHIC LANGUAGE OF NEVILLE BRODY.*  
Volume 1 – The Thames and Hudson, Londres, 1988.  
Volume 2 – The Thames and Hudson, Londres, 1994.
- Lewis Blackwell,  
*THE END OF PRINT: The Graphic Design of David Carson.*  
Laurence King, Londres, 1995.
- Milton Glaser,  
*ART IS WORK.*  
The Thames and Hudson, Londres, 2000.
- Philippe Stark,  
*STARK.*  
Taschen, Paris, 2000, 2003 e 2004.
- Steven Heller,  
*PAUL RAND.*  
Phaidon, Londres, 1999.
- Wolfgang Weingart,  
*TYPOGRAPHY: My way to typography.*  
Lars Müller Publisher, Suíça, 1999.

Reforço que estas indicações são um ponto de partida para uma pesquisa mais profunda sobre os principais tópicos. É importante que cada um trace um caminho de pesquisa relativo à identidade de seu trabalho. A pesquisa não acaba nunca, e é fundamental para a atualização profissional, quanto mais estudamos, mais descobrimos o quanto ainda temos para aprender.

### **Sobre Design de Informação:**

- Carla Spinillo & Priscila Farias (editoras),  
*REVISTA INFODESIGN.*  
[www.infodesign.org.br](http://www.infodesign.org.br)  
Revista brasileira de design da informação.
- Peter Wildbur & Michal Burke,  
*INFOGRAFICA: soluciones innovadoras en el Diseño contemporáneo.*  
Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 1998.  
Ponto de partida para o designer gráfico que se interessa em organizar e apresentar a informação de maneira mais clara e precisa possível. O livro apresenta uma seleção de trabalhos que ilustram o campo da infografia, de mapas a CD-roms, passando até pelo projeto gráfico da interface de um mapa para cegos de um navegador sírius.

**BIBLIOGRAFIA INSTRUMENTAL PARA PROJETO****Geral:**

- Rick Poynor,  
GRAPHISME E POSTMODERNISME.  
Pyramyd ntcv, Paris, 2003.
- Steven Heller e Mirko Ilić,  
*THE ANATOMY OF DESIGN*.  
Rockport Publishers, Gloucester, 2007 .
- Thierry Kazazian,  
HAVERÁ A IDADE DAS COISAS LEVES  
Editora Senac São Paulo, São Paulo, 2005.

**Sobre Marcas e Identidade Visual:**

- David A. Aaker,  
*ESTRATÉGIA DE PORTFÓLIO DE MARCAS*.  
Bookman, Porto Alegre, 2007.
- David A. Aaker,  
*MARCAS: brand equity – gerenciando o valor da marca*.  
Elsevier Editora, São Paulo, 7ª reimpressão, 1998.
- Lisa Silver,  
*DISEÑO DE LOGOTIPOS: pasos para conseguir el mejor diseño*.  
Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 2001 .
- Marc Gobé,  
*A EMOÇÃO DAS MARCAS: conectando marcas às pessoas*.  
Edições Negócio, Rio de Janeiro, 2002.
- Martin Lindstorm,  
*BRANDSENSE: a marca multissensorial*.  
Bookman, Porto Alegre, 2007.
- Naomi Klein,  
*SEM LOGO: a tirania das marcas em um planeta vendido*.  
Edições Record, Rio de Janeiro, 2002.
- Scott Bedbury,  
*O NOVO MUNDO DAS MARCAS: 8 princípios para a sua marca conquistar a liderança*.  
Editora Campus, Rio de Janeiro, 2002.

**Sobre Design Editorial:**

- Andrew Haslam,  
*O LIVRO E O DESIGNER*.  
Editora Rosari, São Paulo, 2007.

- Ian Noble & Russell Bestley,  
*MAQUETAS INUSUALES*.  
Index Books, Espanha, 2001.
- Jeremy Leslie,  
*NOVO DESIGN DE REVISTAS*.  
Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 2003.
- Jorge de Buen,  
*MANUAL DE DISEÑO EDITORIAL*.  
Editorial Santillana, México DF, 2ª edição, 2003.
- Kimberly Elam,  
*GRID SYSTEMS*.  
Princeton Architectural Press, New York, 2004.
- Richard Hendel,  
*O DESIGN DO LIVRO*.  
Ateliê Editorial, São Paulo, 1ª edição, 2003.

#### **Sobre Design de Embalagem:**

- Cyntia Malagutti,  
*PARÂMETROS AMBIENTAIS PARA PROJETOS DE EMBALAGENS (tese de doutorado)*.  
FAU-USP (R. Maranhão), São Paulo, 2000.
- Giles Calver,  
*QUÉ ES EL PACKAGING?*  
Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 2004.

#### **Sobre Design da Informação:**

- Henry Dreyfuss Associates,  
*AS MEDIDAS DO HOMEM E DA MULHER: fatores humanos em design*.  
Bookman, Porto Alegre, 2005.
- Josep Ma. Serra,  
*ELEMENTOS URBANOS: mobiliário y microarquitectura*.  
Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 3ª edição, 1998.
- Otl Aicher,  
*SISTEMAS DE SIGNOS EN LA COMUNICACION VISUAL*.  
Ediciones Gustavo Gili, Barcelona, 4ª edição, 1995 (1ª edição, 1979).
- Phil Baines & Catherine Dixon,  
*SIGNS: lettering in the environment*.  
Laurence King Publishing Ltd., Londres, 2003.
- Ronald Shakespear,  
*SEÑAL DE DISEÑO*.  
Ediciones Infinito, Buenos Aires, 2003.